

Politiek besteedt miljoenen aan advertenties in aanloop naar verkiezingen

Amsterdam, 19 maart 2021 - Er is dit jaar ruim 13,8 miljoen euro uitgegeven door zittende politieke partijen aan offline advertenties (op radio, tv, in kranten, magazines en buitenreclame) in de maanden in aanloop naar de verkiezingen. D66 heeft in de strijd om de kiezer het meest uitgegeven: 3,4 miljoen euro. Dit blijkt uit cijfers van monitoringsbedrijf Adfact.

Uit de monitoring van Adfact blijkt verder dat er door de zittende partijen in de eerste drie maanden van dit jaar het meest is uitgegeven aan televisiereclames - ruim 6,6 miljoen euro. Opvallend is dat de PVV hier niet in meegaat, de partij heeft alleen geld uitgegeven aan advertenties in dagbladen, ruim 38 duizend euro. Ook de SGP komt niet voor in de lijst van partijen die hebben geïnvesteerd in audiovisuele reclame, zij kiezen alleen voor advertentieruimte in bladen en via buitenreclame. DENK kiest in aanloop naar de verkiezingen alleen voor buitenreclame. En geeft de partij in vergelijking met de andere partijen in totaal het minst uit: nog geen 23,5 duizend euro.

Totale advertentiebestedingen nog groter

Het totale bedrag dat is uitgegeven door politieke partijen aan advertenties rondom deze verkiezingen ligt vele malen hoger. In de berekeningen van Adfact zijn de online advertenties niet meegenomen, en ook niet alle deelnemende partijen aan de verkiezingen. Eerder deze week werd bekend dat in de laatste zeven dagen in aanloop naar de verkiezingen van 17 maart, diverse partijen ook duizenden euro's hebben uitgegeven aan advertenties via Facebook. Deze cijfers, uitgezocht door Social strategist en advertising specialist [Tom Meulders](#), laten zien dat onder andere Forum voor Democratie (149.499 euro) en het CDA (115.033 euro) ook online forse advertentie uitgaven hebben gedaan.

Totale uitgaven offline advertenties politieke partijen aanloop verkiezingen (jan - maart 2021)

1. D66 € 3,4 miljoen
2. VVD € 3,2 miljoen
3. CDA € 1,8 miljoen
4. FvD. € 1,7 miljoen
5. SP € 973 duizend
6. Groenlinks € 860 duizend
7. PvdD. € 655 duizend
8. PvdA € 630 duizend
9. 50Plus € 332 duizend
10. CU. € 54 duizend
11. PVV € 38 duizend
12. SGP € 29 duizend
13. DENK € 23 duizend

Over Adfact

Adfact monitort, rapporteert en analyseert reclame uitingen: op dagelijkse basis alle massamedia binnen 'above the line' (ATL) campagnes in Nederland. Adfact slaat alle televisie- en bioscoop commercials, radiospotjes, dagblad- en tijdschrift advertenties, buitenreclame-, online display- en video uitingen op. Daarnaast verrijkt het bedrijf deze opgeslagen uitingen met informatie over o.a. merk, concern, branche, productlijn, mediawaarde, mediabureau, heading en verschijningsdatum. Daarbovenop kunnen aan reclame-uitingen branchespecifieke kenmerken worden toegevoegd.